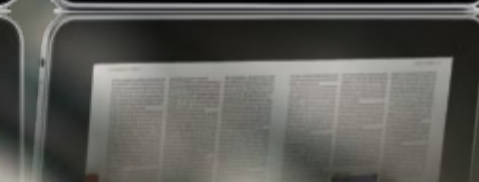


# Uma revista técnica que entende o mercado

[www.paudio.com.br](http://www.paudio.com.br)



#### Editorial Bolina Brasil Ltda.

Alameda Pucuruí, 51-59, Bloco B, 1º andar,  
Conj. 1030, Tamboré, 06460-100  
Barueri, São Paulo  
Tel.: +55 (11) 4195-0363, fax: ramal 234

#### Publicidade

Veruska Amorim  
E-mail: [veruska.amorim@editorialbolina.com](mailto:veruska.amorim@editorialbolina.com)  
Celular: +55 (11) 9340-9516 – ID 100\*41258  
Tel.: +55 (11) 4195-0363, ramal 219

#### Redação

Editor: Flávio Bonanome  
E-mail: [flavio.bonanome@editorialbolina.com](mailto:flavio.bonanome@editorialbolina.com)  
Tel.: +55 (11) 4195-0363, ramal 246

## Entrega de materiais especificações

Enviar materiais ao editor em suporte digital  
ou transferir através de FTP: [ftp.fbentobrasil.com.br](ftp:fbentobrasil.com.br)  
User name: fbencobr2  
Password: bolinaartwork

## Dados mecânicos

**Impressão:** Offset - 4 cores

**Pre-press:** CTP

Cor 54-60 linhas por cm, 135 linhas por polegada  
(resolução 2400 dpi)

**Formato:** 225 mm x 300 mm

## Suportes digitais

A **Produção Áudio** pode aceitar documentos criados em PC ou Apple Macintosh, usando InDesign, Quark Xpress, Adobe Illustrator, ou Adobe Photoshop. Com Freehand, favor enviar documentos em EPS - ou converter os documentos para Adobe Illustrator, de forma a evitar problemas com a conversão de ficheiros, linguagem, caracteres especiais e fontes. Sempre que possível, enviar uma prova de cor do anúncio em formato digital (PDF) ou em papel assim como informação de formatos.

#### FORMATOS GRÁFICOS

A resolução deve ser 300 dpi. Se a resolução for inferior, o editor não se responsabiliza pela qualidade impressa da imagem.

Todas as imagens devem ser convertidas para CMYK e todas as fontes usadas devem ser incluídas.

Em caso de dúvida contacte-nos.

# produção áudio

#### Portugal

[www.paudio.com.pt](http://www.paudio.com.pt)

#### Espanha e América Latina

[www.produccionaudio.com](http://www.produccionaudio.com)

#### Brasil

[www.paudio.com.br](http://www.paudio.com.br)



#### Publicação online

Uma oportunidade de comunicação à sua medida

#### Publicidade e Banners

- \* Vários formatos, frequência e localizações especiais
- Patrocínios
- Ações promocionais
- Marketing estruturado para eventos (promoção online + mailshots + site de registo de presenças + call center)
- Boletins/Newsletters semanais ou à medida (patrocinadas)
- Directório de empresas e serviços

## Informação para profissionais

A Produção Áudio é uma revista feita sob medida para profissionais de áudio e iluminação. Em suas páginas estão os maiores shows do Brasil e do exterior, estúdios e ambientes sonorizados, análises sobre sistemas de gravação, mixagem e PA, além de notícias e entrevistas que fazem a diferença.

## Experiência e tradição

A Produção Áudio nasce da experiência de oito anos da Editorial Bolina Brasil no mercado brasileiro de áudio e vídeo profissional, com as revistas Produção Profissional e Frame. Publicada há mais de oito anos em Portugal e na Espanha, onde a Editorial Bolina conta com redações independentes, a revista conta com correspondentes internacionais nos principais eventos do setor.

## Apoiando as decisões

A Produção Áudio apresenta em profundidade os debates tecnológicos do setor, informações de mercado e tendências, bem como artigos sobre equipamentos e soluções, contribuindo nos projetos e decisões de seus leitores. Nossa equipe editorial é composta por profissionais e especialistas em diferentes áreas, que trazem a melhor informação para saber quando, como e onde investir.

## Nosso leitor

Técnicos e engenheiros de som e luz, técnicos de vendas e marketing, consultores, proprietários de estúdios e músicos profissionais compõem a base de leitores da Produção Áudio, enquanto fabricantes, importadores, distribuidores e formadores de opinião formam a nossa completa base de dados. A revista também está disponível mensalmente em grandes bancas e livrarias.

## Segmentos de circulação

- Emissoras de Rádio e TV
- Estúdios
- Consultores
- Revendedores
- Igrejas
- Fabricantes
- Produtoras
- Locadoras
- Casas de espetáculo
- Teatros
- Empresas de sonorização



**produçãoáudio**

Periodicidade \_\_\_\_\_ Mensal (12)  
 Tiragem média \_\_\_\_\_ 15.000  
 Assinaturas/bancas \_\_\_\_\_ 1.000  
 Circulação total \_\_\_\_\_ 16.000  
 Nº de páginas \_\_\_\_\_ >64  
 Formato \_\_\_\_\_ 20,5 X 28,5 cm

## Tabela 2012

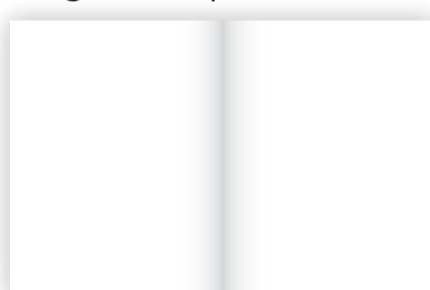
4ª capa



**R\$ 5.850**

Formato:  
22,5 x 30,0 cm

Página dupla



**R\$ 6.300**

Formato:  
45,0 x 30,0 cm

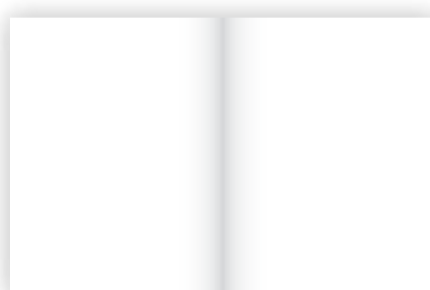
1 página



**R\$ 4.500**

Formato:  
22,5 x 30,0 cm

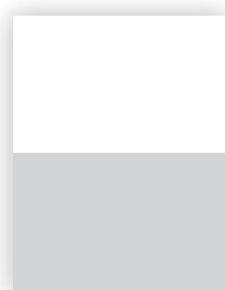
2a e 3a capas



**R\$ 5.200**

Formato:  
22,5 x 30,0 cm

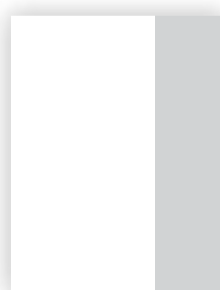
1/2 página



**R\$ 2.900**

Formato:  
22,5 x 15,0 cm

1/3 página



**R\$ 2.250**

Formato:  
7,5 x 30,0 cm

Rodapé



**R\$ 2.000**

Formato:  
22,5 x 7,5 cm

Todas as dimensões são largura X altura.  
 Localização garantida: +20%  
 Encartes disponíveis com orçamento.  
 Descontos de quantidade possíveis.  
 para campanhas combinadas com outras publicações.  
 Qualquer questão consulte-nos.

## Calendário de fechamento editorial 2012

### Edição

PA 22  
 PA 23  
 PA 24  
 PA 25  
 PA 26  
 PA 27  
 PA 28  
 PA 29  
 PA 30  
 PA 31  
 PA 32  
 PA 33  
 PA 34

### Entrega de material para publicidade

05 de Janeiro  
 26 de Janeiro  
 23 de Fevereiro  
 29 de Março  
 26 de Abril  
 31 de Maio  
 28 de Junho  
 26 de Julho  
 30 de Agosto  
 04 de Outubro  
 01 de Novembro  
 29 de Novembro  
 13 de Janeiro de 2013

www.paudio.com.br