

mídia kit



Uma visão abrangente

 **bolina**  
GRUPO EDITORIAL

BRASIL - ESPAÑA - PORTUGAL

[www.editorialbolina.com](http://www.editorialbolina.com)

## Contatos de publicidade

### Brasil e América Latina

Editorial Bolina Brasil Ltda.  
Alameda Pucuruí, 51-59, Bloco B, 1º andar, Conj. 1030  
Tamboré, 06460-100 – Barueri, São Paulo  
Tel./fax: +55 (11) 4195-0363  
Luciano Itamar  
[luciano.itamar@editorialbolina.com](mailto:luciano.itamar@editorialbolina.com)

### Portugal

Bento, Lemos & Burnay, Lda.  
Edifício Central Park - R. Alexandre Herculano,  
3, 30 B 2795-240 - Linda-a-Velha, Lisboa  
Tel.: +351 214 131 600  
Isabel Ramos  
[isabel.ramos@editorialbolina.com](mailto:isabel.ramos@editorialbolina.com)

### Espanha

Editorial Bolina, S.L.  
Rufino González, 13, 4º  
Madrid 28037, Espanha  
Tel.: +34 913 270 702  
Cristina Muñiz  
[cristina.muniz@editorialbolina.com](mailto:cristina.muniz@editorialbolina.com)

## A publicação

A revista IP - Integração Profissional, aborda em uma única proposta editorial a integração de várias tecnologias dentro de uma determinada construção ou espaço: CFTV, controle de acesso, redes, soluções de comunicação, iluminação arquitetural, digital signage, som e vídeo. Através de visitas guiadas, reportagens detalhadas e artigos técnicos, são apresentados projetos de integração de última tecnologia em espaços como hospitais, edifícios corporativos, teatros, museus, centros de convenções, hotéis, aeroportos, e espaços públicos. Ao mesmo tempo, são publicadas notícias relevantes, como fusões / aquisições de empresas e lançamentos de novas soluções e produtos. Esse conteúdo é apresentado de forma clara e objetiva, com qualidade refinada em diagramação, acabamento e impressão, para uma leitura informativa e agradável.

## Público-alvo

### 1. Grandes empresas e Adm. Pública:

- 500 maiores empresas, segundo dados da revista Exame 2008/2009;
- Empresas de médio e grande porte dos mais variados setores da economia - indústria, serviços e terceiro setor;
- Empresas de capital público ou público-privada dos mais variados setores como, indústria de base, telecomunicações, siderurgia, transportes (mar, ar e terra), organismos públicos (civis e militares).

### 2. Escritórios de Arquitetura e Engenharia:

- Escritórios de arquitetura e engenharia de médio e grande porte;
- Profissionais autônomos e consultores.

### 3. Construtoras:

- Construtoras de médio e grande porte para o setor público e privado especializadas nos mais variados tipos de construções, residencial, comercial ou de uso público.

### 4. Integradores:

- Empresas especializadas na comercialização, instalação e manutenção de soluções de tecnologia que servem como ligação entre usuário final e fabricante.

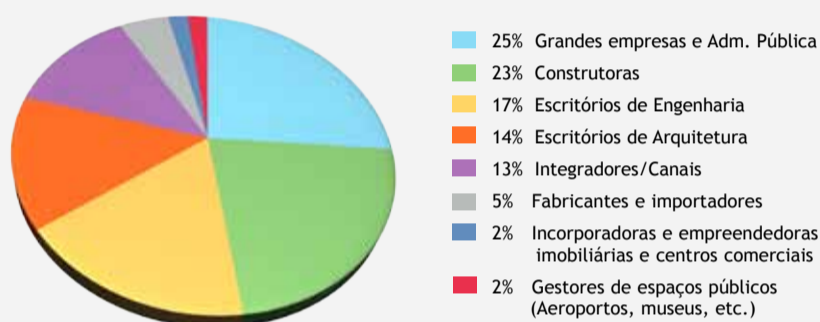
### 5. Incorporadoras, Empreendedoras e Administradoras:

- Incorporadoras, empreendedoras e administradoras de imóveis residenciais e comerciais, como centros comerciais, condomínios residenciais e corporativos, shoppings, hotéis, hospitais e universidades.

### 6. Gestores de Espaços Públicos:

- Empresas privadas responsáveis pela gestão de espaços de uso público como aeroportos, museus, praças e parques.

## Distribuição gratuita controlada



## Tabela 2010

Periodicidade	mensal
Tiragem média	12.000
Distribuição dirigida (base de dados)	
Assinantes	12.000
Nº de páginas	48
Formato	24,0 x 32,0 cm

### 1 página



### página dupla



### 1/2 página



### 4ª capa



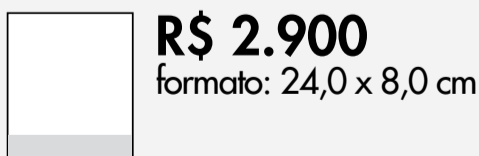
### 2ª e 3ª capas



### 1/3 de página



### rodapé



### notas

Todas as dimensões são:  
largura X altura Localização garantida:  
+20%. Encartes sujeitos a orçamento  
Descontos para campanhas combinadas  
com outras publicações  
Qualquer dúvida, consulte-nos

## Calendário de fechamento editorial 2010

Edição	Entrega de material para publicidade
IP 28	15 de Janeiro
IP 29	05 de Fevereiro
IP 30	05 de Março
IP 31	02 de Abril
IP 32	30 de Abril
IP 33	21 de Maio
IP 34	25 de Junho
IP 35	23 de Julho
IP 36	20 de Agosto
IP 37	17 de Outubro
IP 38	10 de Novembro
IP 39	19 de Novembro

## Entrega do Material

Envio em CD ou DVD, ou através de FTP. **com 5 mm de sangria**  
Formatos: PDF, TIF, JPEG ou EPS. Resolução: 300 dpi (Se a resolução for inferior, o editor não se responsabiliza pela qualidade da imagem).